

PRESSEMITTEILUNG

Hanauer Innenstadt stark belebt

Händler berichten über hohe Frequenzen

Von vollen Geschäften und Fußgängerzonen sowie hohen Besucherfrequenzen am „Aktionstag Hanau erleben“ berichten die Einzelhändler und Gastronomen der Hanauer Innenstadt. „Trotz der schlechten Wetterprognose waren die Stadt, die Geschäfte und am Abend auch die Lokale voller Menschen“, freut sich Norbert Schalinsky, der erste Vorsitzende des Hanau Marketing Vereins (HMV). „Das zeigt, dass man mit attraktiven Aktionen und Highlights – wie dem Aktionstag und der Gastronacht - Menschen dazu animieren kann die Innenstadt zu besuchen“, ist Schalinsky überzeugt.

Für den Aktionstag am Samstag, 9. September, hätten der Hanau Marketing Verein und die städtische Hanau Marketing Gesellschaft (HMV) jede Menge gebündelt und auf die Beine gestellt: Live-Musik Stelzenläufer, Märchenbahn, Oldtimer-Ausstellung, Fashion-Show, Gastronacht sowie viele Sonderaktionen in den

Geschäften... „Diese Angebote wurden von den Kundinnen und Kunden sehr gut angenommen!“, berichtet Schalinsky. Die Rückmeldung der Besucherinnen und Besucher sei durchweg positiv gewesen, so Schalinsky. „Aktionstage wie dieser sorgen dafür, dass der Besuch der Innenstadt zum Einkaufserlebnis für die ganze Familie wird“, sagt der HMV-Vorsitzende. „Das ist genau der Mehrwert beim Einkaufen, nach dem Kunden suchen.“ Gemeinsam mit der städtischen HMG werde der HMV weiter diesen Weg beschreiten, um den Handel und die Gastronomie in Hanau weiterhin tatkräftig zu unterstützen. Bereits am 1. Oktober findet der nächste Aktionstag statt: dann nämlich lädt die Innenstadt zum „Tag der Märkte“ mit verkaufsoffenem Sonntag ein.