

PRESSEMITTEILUNG

Mein Weekend - mein Hanau 2018 **Einkaufen, erleben & genießen in der Innenstadt**

„Samstags shoppen – sonntags genießen“ – so lautet das neue Motto des Hanau Marketing Vereins und der Hanau Marketing GmbH für das Jahr 2018. Nachdem Stadt und Einzelhandel gemeinsam beschlossen hatten, dass es auf Grund des gerichtlichen Verbotes des verkaufsoffenen Sonntages im November 2017 im neuen Jahr keine verkaufsoffenen Sonntage in der Brüder-Grimm-Stadt geben wird, wurde eine neue Marketingstrategie beschlossen: „An Stelle der verkaufsoffenen Sonntage treten Aktionswochenenden, die unter dem Slogan „Mein Weekend – mein Hanau“ ein abwechslungsreiches Programm aus Einkaufen, Genießen, Events, Märkten und Messen bieten“, erläutert Norbert Schalinsky, Vorsitzender des Hanau Marketing Vereins. Ab April werde jedes erste Wochenende im Monat in Hanau zum Erlebnis-Einkaufs-Wochenende. „Während der Fokus am Samstag auf dem Thema „Einkaufen“ liegt, das mit Sonderrabatten und langen Einkaufsnächten zelebriert wird, steht am Sonntag dann das „Genießen und Bummeln“ im Mittelpunkt“, erläutert Schalinsky. Zahlreiche Märkte, Messen und kulinarische Veranstaltungen sollen zukünftig einmal im Monat sonntags die Innenstadt beleben. Unter Überschriften wie „Frühlingsmarkt“, „Ladies‘ Days“, „Family Days“, „Hanau räumt die Lager“, und „Black Week“ erwarten die Besucherinnen und

Besucher der Stadt Wochenenden gefüllt mit Veranstaltungen, Märkten, Musik, Life-Acts und Rabatten. Los geht es mit dem Frühlingsmarkt am 7. & 8. April, am 5. & 6. Mai folgen die Ladies' Days, am 1. & 2. Juni die Gastronacht gefolgt von der langen Sommer-Shopping-Night, am 7. Juli die Family Days, am 4. August „Hanau räumt die Lager“, am 1. September heißt es „Hanau erleben“ inklusive Shopping bis 23 Uhr, am 6. & 7. Oktober findet der Herbstmarkt statt und vom 19. bis 25. November gibt es in Hanau erstmals die Black-Week mit besonderen Rabatt-Angeboten. Den Abschluss macht die Christmas-Shopping-Night am 15. Dezember mit Ladenöffnung bis 22 Uhr.

Die Entscheidung der Hessischen Verwaltungsgerichte gegen Verkaufsoffenen Sonntage in zahlreichen Kommunen sei ein schwerer Schlag für den Einzelhandel, der zunehmend mit dem Internethandel in Konkurrenz stünde, sagt Martin Bieberle, Geschäftsführer der Hanau Marketing GmbH. „Doch wir unterstützen unsere Einzelhändler vor Ort mit aller Kraft und setzen alles daran, besondere Attraktionen zu bieten und Einkaufserlebnisse zu gestalten, die Menschen in die Stadt ziehen“, so Bieberle. Die zahlreichen Messen und Märkte, die zukünftig sonntags die Stadt zum Publikumsmagneten machen sollen, böten zudem reichlich Gelegenheit zum Bummeln und Einkaufen.

Hanau, 23. März 2018/uwo