

PRESSEMITTEILUNG

„Sich tatkräftig für den Standort Hanau engagieren“

HMV-Sommerabend im neuen Weinlokal gut besucht

Rund einhundert Gäste aus der Hanauer Geschäftswelt und der Politik gaben sich ein Stelldichein beim H MV-Sommerabend, der seit nunmehr zwölf Jahren vom Hanau Marketing Verein veranstaltet wird. Zum Treffen im und vor dem neuen französischen Weinlokal Patricia's Millésimes in der großen Dechaneistraße begrüßten Mehmet Kandemir und Karl-Georg Wolff vom Vorstand des Hanau Marketing Vereins (HMV): „Seit Gründung des HMV vor 13 Jahren ist viel passiert in Hanau! Und der Hanau Marketing Verein hat alle diese Veränderungen begleitet“, erinnerte Wolff. Der Wettbewerbliche Dialog, der im Jahr 2008 gestartet wurde und der daraus folgende Umbau der Innenstadt hätten große Herausforderungen an den Einzelhandel gestellt, die es gemeinsam zu bewältigen gab. „Auch der jetzige Umbau der Wallonisch-Niederländischen Kirche und der Neubau der umgebenden Wohngebäude stellen uns oft vor

schwierige Aufgaben.“ Um auch künftig diesen Herausforderungen begegnen sowie gegen den konkurrierenden Onlinehandel bestehen zu können, sei es wichtig zusammen zu halten und gemeinsam an der Attraktivität der Innenstadt zu arbeiten.

„Die Aktionswochenenden, die der HMV mit Unterstützung der Hanau Marketing Gesellschaft jeden Monat auf die Beine stellt, funktionieren sehr gut und sorgen sowohl für einen Anstieg der Besucherzahlen als auch der Umsätze in der Innenstadt“, berichtete Wolff. Doch es sei nach wie vor ein großer Verlust für den Einzelhandel, dass man aufgrund der unsicheren Rechtslage auf die verkaufsoffenen Sonntage verzichten müsse. „Hier muss sich dringend etwas tun. Die Hessische Landesregierung muss handeln und dafür sorgen, dass wir zukünftig 3-4 verkaufsoffene Sonntag im Jahr rechtsicher organisieren können!“, forderten Wolff und Kandemir.

Zudem informierten die beiden Vorstandsmitglieder die Gäste über Veränderungen im HMV: „Norbert Schalinsky, der mehrere Jahre lang Erster Vorsitzender des HMV war, hatte vor einem halben Jahr sein Amt niedergelegt, da er eine neue berufliche Herausforderung außerhalb von Hanau angenommen hatte. Er hat eine große Lücke hinterlassen, die es nun bei den nächsten Vorstandswahlen im November zu füllen gibt“, sagte Wolff. Er teilte mit, dass er selbst und Vorstandsmitglied Jan Mischka sich Endes des

Jahres ebenfalls von ihren Posten zurückziehen werden. „Das bedeutet, dass drei Posten im Vorstand frei werden, die es neu zu besetzen gilt!“, sagte er. „Das bietet eine neue Chance für den HMV sich neu aufzustellen und frischen Wind in den Verein zu bringen. Wolff bat alle Mitglieder sich auch zukünftig für den Standort tatkräftig zu engagieren. „Wir sind als HMV bereits engagiert im Prozess „Zukunft Hanau“ und ich möchte Sie bitten diesen auch weiterhin zu stützen und als Plattform für Kommunikation und Diskussion über die Zukunft der Stadt zu nutzen!“

Nachdem der offizielle Teil des Abends beendet war begann der gemütliche Teil: Alte und neue HMV-Mitglieder lernten sich kennen, tauschten sich aus und verbrachten angenehme Stunden bei gutem französischen Wein und Häppchen aus der Provence miteinander.