

1. Wie sind Sie allgemein zufrieden mit dem HMV?

sehr gut



gut



befriedigend



ausreichend



mangelhaft



Warum:

2. Wie beurteilen Sie die Qualität der Werbeaktivitäten des HMV allgemein?

sehr gut



gut



befriedigend



ausreichend



mangelhaft



Warum:

3. Wie gefällt Ihnen der aktuelle Marketingplan 2018?

sehr gut



gut



befriedigend



ausreichend



mangelhaft



Warum:

4. Wie beurteilen Sie die folgenden Aktionen des HMV?

	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	nicht bekannt
Frühlingsmarkt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Warum:

Ladies-Days	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Warum:

Gastro-Nacht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Warum:

Summer-Shopping-Night	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Warum:

Family Day	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Warum:

Hanau räumt die Lager	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Warum:

Hanau erleben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Warum:

Herbstmarkt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Warum:

Sie shoppen, wir zahlen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Warum:

Black Week(end)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Warum:

Christmas Shopping Night	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Warum:

5. Wie zufrieden sind Sie mit den Werbemaßnahmen des HMV?

	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft
Internet / Social Media	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Printwerbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radiowerbung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flyer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plakatierung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Wie beurteilen Sie die Qualität der jährlichen HMV-Mitgliederversammlungen?

sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	nehme nicht teil
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Warum:

7. Kennen Sie unsere Homepage www.hanaumarketingverein.de? ja nein

8. Haben Sie Anregungen, Kommentare oder wünschen Sie ein Gespräch mit dem HMV-Vorstand?

9. Welcher Branche gehören Sie an? Einzelhandel Gastronomie Dienstleistung

10. Absender (Angaben freiwillig)